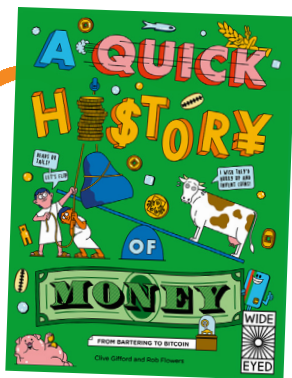




強化社區功能 家庭指南 色彩激發創造力



本指南可協助家人**準備** Crayola 創意週的每日主題強化社區功能。可列印出兩份思考單（可下載）：財務智慧用語和財務小差錯；您也可以將思考單作為指南使用，讓孩子在空白紙張上作業。無論是哪種方式，孩子們都可以使用您手頭現有的多種藝術材料。



培養財務知識能力始於童年，且能夠為終生具備財務敏銳思維的基礎奠定根基。將創意經驗與財務相關資訊相結合，有助於整個家庭瞭解目前和未來將做出的許多財務決策。觀看 Michael Rainey, Jr. 朗讀的影片和書中片段，並參與協助兒童瞭解財務和如何避免自己發生財務小差錯的藝術活動。

學習目標——孩子將：

- 探索能培養財務知識能力的創意方式，包括設定財務目標、規劃預算、尋找減少花費的方式、為未來儲蓄，以及避免財務小差錯，
- 找出想要與需要之間的差異，並瞭解聰明理財以及透過精明購物者偵查工作找到省錢解決方案的重要性，
- 瞭解基本財務知識詞彙，例如收入、財富、支出、債務和儲蓄，並
- 培養經賦能的思維，協助做出明智的財務決策並駕馭財務未來。



使用**財務智慧用語**思考單，請孩子**回應**用於解釋財務知識字彙的幽默插畫。在每日精選影片中，會朗讀《A Quick History of Money》一書，鼓勵孩子們探索感興趣的財務詞彙，然後繪製說明這些概念的圖畫。



錢不會從樹上長出來，也不會從提款機裡冒出來。

—Bree S.



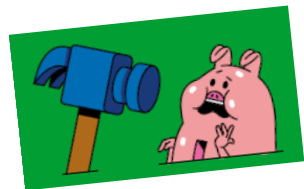
在孩子**創作**描繪情況、行動或財務素養概念的草圖時，討論財務智慧用語。只要讓孩子專注於他們感興趣的財務事項，這個嚴肅的話題就能變得有趣並與各年齡層產生關聯。



孩子完成插畫後，詢問他們希望在哪裡展示這個作品。如果他們的草圖**展示**減少食物浪費或比較雜貨價格的構想，則將作品掛在冰箱上是合理的選擇。若作品專注於為未來儲蓄或規劃，那麼何處會是展示這些草圖的地方？



協助孩子將財務智慧用語**連結**到他們和其他人做出財務決策的許多日常情境中。在家人採買雜貨、選擇娛樂活動、重新利用現有物品和討論未來職涯時，將財務智慧用語融入對話中。提醒孩子，在這些對話中可能會存在多種正確答案。藉由說「是的，而且……」來幫助他們將想法與其他可能性連結，有助於他們以靈活開放的方式思考。



支出可能會耗盡積蓄。

Quarto

A Quick History of Money
2021 年由 Wide Eyed Editions
(Quarto Group 的出版品牌) 出版。
文字版權所有 ©2021 by Clive Gifford
插圖版權所有 ©2021 by Rob Flowers

 **MFS**
Investment Management
感謝 MFS Investment Management®
致力於投資創造力。

 **Learning**

色彩激發創造力
家庭指南
©2025 Crayola



強化社區功能 家庭指南

色彩激發創造力



財務小差錯思考單能協助孩子**連結**財務智慧行為以及避免財務小差錯的方法。各年齡層的孩子都喜歡扮演偵探來解開假設性問題的謎題，同時討論可能使財務面臨風險的想像和真實情況。在每個情境中，強調擁有財務精明思維的重要性。



為孩子的財務小差錯作品選擇其中一種情境，讓孩子**回應**可能危及財務計劃或儲蓄的情況。他們可能會探討需要與想要之間的差異、如何重新利用現有物品，或是如何透過比價與尋找折扣而成為精明的消費者。孩子繪製草圖時，請分享您自己的財務案例，包括有效實施和遇上困難的地方。



精明購物者偵探



請家庭成員**創作**讓自己避免財務小差錯的草圖，過程中可以試著擔任精明的購物者偵探、識別想要與需要並做出正確的決策。



在想要與需要之間取得平衡



家庭成員**展示**並說明他們的作品時，討論所學到的相關財務智慧用語，以及如何避免財務小差錯。討論家庭成員在做出財務決策和掌握日常生活的財務現實時，會採取哪些不同做法。



家庭成員完成強化社區功能活動後，請他們**反思**所學內容、財務知識的重要性，以及他們好奇的其他財務主題。



給老師和家長的話：
如需更多創意靈感和實作探索，
請前往 [Crayola.com/CreativityWeek](https://www.crayola.com/CreativityWeek)
若要在社群媒體上分享學生作品，
發佈貼文時請使用 #CrayolaCreativityWeek



色彩激發創造力
家庭指南
©2025 Crayola