

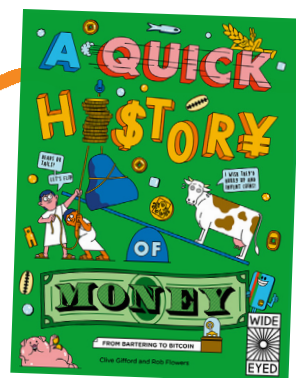


赋能社区 家庭指南

色彩激发创造力



本指南可帮助家庭**做好准备**，开展 Crayola Creativity Week 每日主题“赋能社区”。你可以打印两张可下载的思维表：财商词汇和金钱失误，或者如果孩子们用空白纸，你可以将思维表用作指南。无论哪种方式，孩子们都可以使用手头的各种美术材料。



培养金融素养技能始于童年，并为一生具备精明的理财思维奠定基础。将创意体验与财务信息相结合，有助于整个家庭应对当下及未来将要做出的诸多金钱方面的决定。观看视频，聆听小麦克·雷尼 (Michael Rainey, Jr.) 朗读的精彩片段，并参与艺术活动，将有助于孩子们了解金钱事宜，以及如何防范金钱方面的失误。

学习目标 — 孩子们将会：

- 探索培养金融素养技能的创新方式，包括设定财务目标、规划预算、寻找减少开支的途径、为未来储蓄，以及避免金钱失误；
- 识别需求与欲望之间的区别，并了解为何具备财商以及通过精明的购物侦探尝试找寻省钱的办法非常重要；
- 理解基本的金融知识词汇，如收入、财富、支出、债务和储蓄；以及
- 培养一种积极主动的心态，帮助他们做出明智的金钱决定，并驾驭自己的财务未来。



使用“财商词汇”思维表，让孩子们对解释金融知识词汇的幽默插图作出**回应**。在每日专题视频中，会朗读《A Quick History of Money》（《钱币简史》）一书，以此激励孩子们探索感兴趣的金钱相关词汇，然后创作解释这些概念的草图。



钱不会从树上长出来，也不会从自动取款机(ATM)机里冒出来。

—Bree S.



在孩子们**创作**阐明某种情境、行为或金融素养概念的草图时，讨论这些财商词汇。当孩子们关注自己感兴趣的金钱事宜时，这个严肃的话题也可以变得有趣，并且与所有年龄段的孩子都相关。



在孩子们完成插图后，问他们希望在哪里展示这幅艺术作品。如果他们的草图**展示**减少食物浪费或比较食品杂货价格的创意，将这幅艺术作品挂在冰箱上很有意义。如果他们的艺术作品侧重于储蓄或为未来做规划，那么将这些草图展示在什么地方会比较好呢？



帮助孩子们将财商词汇与他们自己和他人在日常生活中做出财务决定的诸多情境**联系**起来。在您一家去买食品杂货、选择娱乐活动、重新利用已有物品以及讨论未来职业时，将财商词汇融入到对话中。提醒孩子们，在这些对话中可能会有很多正确的答案。通过说“是的，而且……”来帮助他们将自己的创意与其他可能性联系起来，帮助他们以灵活和开放的心态思考。



支出过高可能会使我们的积蓄一扫而空。

Quarto

A Quick History of Money
由 The Quarto Group 旗下出版品牌 Wide Eyed Editions 于 2021 年出版。
文字版权所有 ©2021 by Clive Gifford
插图版权所有 ©2021 by Rob Flowers



MFS
Investment Management
感谢 MFS Investment Management® 的
Investing in Creativity (投资于创意)。



Learning

色彩激发创造力
家庭指南
©2025 Crayola



赋能社区 家庭指南

色彩激发创造力



“金钱失误”思维表可以帮助孩子们将明智理财行为与能避免金钱失误的方法**联系**起来。各个年龄段的孩子都喜欢做一些侦探工作，以探究“如果.....会怎样？”，同时讨论那些可能让他们的金钱置于风险之中的想象情况和真实情况。在每个场景中，都要强调拥有精明财务头脑的重要性。



让孩子们为他们的“金钱失误”艺术作品选择一个可能危及金钱计划或储蓄的情况，以此作出**回应**。他们可能会关注需求和欲望之间的区别、如何重新利用已有物品，或如何通过比较价格和寻找折扣来成为精明的购物者。当孩子们在绘制草图时，分享你自己的金钱故事，包括那些进展顺利和那些充满挑战的经历。



精明的购物侦探



让家庭成员**创作**他们自己避免金钱失误的草图，将自己描绘成精明的购物侦探、识别欲望与需求，以及做出明智的决定。



平衡欲望与需求



当家庭成员**展示**并解释他们的艺术作品时，讨论他们对财商词汇的了解，以及如何避免金钱失误。讨论家庭成员在做出财务决定以及应对日常生活中的财务现实时，会有哪些不同的做法。



家庭成员完成“赋能社区”活动后，让他们**反思**自己的所学所获，为何金融素养很重要，以及他们产生好奇的其他金钱话题。



教师和家长注意：
如需了解更多创意灵感和实践探索，请访问
Crayola.com/CreativityWeek
在社交媒体上分享学生的艺术作品，请参与
话题 #CrayolaCreativityWeek



色彩激发创造力
家庭指南
©2025 Crayola